

# READ-IN-CLUB



Ismerjük meg a partnereket

VÁLLALKOZÁSFEJLESZTÉSI  
INTÉZET IED

ITSTUDY

SANDORF PUBLISHING

HELLÉN KULTURÁLIS  
ALAPÍTVÁNY

SZLOVÉNIAI ÍRÓK

SZÖVETSÉGE

CULTUREPOLIS

## *A projektről*

A READ-IN-CLUB (READ-ING for CultUres over Borders) projekt az EU-ERASMUS+ által támogatott program, melyben 6 partner vesz részt 5 különböző EU-tagállamból (Ciprus, Horvátország, Görögország, Magyarország és Szlovénia). Fő célja, hogy a társadalmat olyan készségekkel és kompetenciákkal ruházza fel, amelyek elengedhetetlenek a Covid-19 miatti válságból való kilábaláshoz. A projektben az irodalom művészete, az olvasóközösségek intézménye a digitális technológia erejével az informális tanulás és párbeszéd elősegítőivé válnak, és támogató környezetet teremtenek, az embereket arra ösztönözve, hogy újjáéledjenek, és hatékony, egész életen át tartó tanulást folytassanak. A projekt a könyvpiar azon szakembereit célozza meg, akik olvasóklubot, vagy más, irodalommal és olvasásnépszerűsítéssel kapcsolatos oktatási tevékenységet szerveznek és koordinálnak.



## Vállalkozásfejlesztési Intézet (iED)

A Vállalkozásfejlesztési Intézet (iED) egy görög nonprofit szervezet, amely elkötelezett az innováció előmozdítása és a vállalkozói szellem erősítése mellett. Korszerű nemzetközi szervezetként minősített Kiválósági Központ, amely know-how-t hoz létre és terjeszt, így fellendítve a vállalkozói kognitív folyamatokat, és támogatva Európa-szerte minden vállalkozást.

### Az iED projektben elvégzett feladatai

Az Intézet felmérést végzett a ciprusi olvasóklubok körében. Ezután a Vállalkozásfejlesztési Intézet levélben és telefonon keresztül igyekezett felvenni velük a kapcsolatot, hogy továbbítsák a kérdőívet, és így minél több információt kapjanak a klubok működéséről a COVID-19 időszakból. Továbbá 2021 decemberében és 2022 januárjában a projekt Facebook-oldalán és Instagram-fiókjában hetente bejegyzéseket tettek és értékes tartalmakat osztottak meg az interneten a tárgyhoz kapcsolódóan.

## ITStudy



Az iTStudy jogelődjét egyetemi oktatók alapították 1989-ben Gödöllőn szoftver- és hardverfejlesztés, számítástechnikai oktatás céljából. A társaság oktatási részlege 2008-ban iTStudy Hungary néven önállósult, és oktatási és képzési intézményként a felnőttképzés keretében folytatta tevékenységét, kiegészítve azt jelentős oktatásfejlesztési, ill. kutatási tevékenységekkel. Az ITStudy aktív szerepet vállal az oktatás minőségének folyamatos javításában, kihasználva a 21. századi technológia adta lehetőségeket.

### Az ITStudy projektben elvégzett feladatai

A Read-In-Club project számára az ITStudy Hungary munkatársai a következő, tevékenységeket végezték el:

## Projekt logó

Az ITStudy részt vett a projektlogó előzetes tervezésében és a döntéshozatal folyamatában. Az ITStudy elvégzett minden, a projektmenedzsmenttel kapcsolatos tevékenységet. Határidőre aláírta és visszaküldte a partnerszerződést és a cégszabályzatot, munkaidő-nyilvántartást és teljesítményjelentést készített a koordinátor számára. Kapcsolatot tartott a partnerségen belül és kívül az érintettekkel, köztük például a Magyar Olvasókörök Szövetsége tagjaival.

## Projekt weboldal

Az ITStudy a partnerséggel egyeztetett terv alapján fejlesztette, tárolja és kezeli a projekt weboldalát. A kezdeti angol nyelv mellett elkészítették a partnerek nyelvén közzétett változatokat is.

### Projekt terjesztés

Az ITStudy megosztotta a projektinformációkat és a projekt weboldalának linkjét a saját honlapján, és rendszeresen posztol a közösségi médiában a projektről. Januárban az ITStudy volt a felelős a projekt Facebook oldalán zajló havi promóciós kampányért.

A projekt szórólapját lefordították magyarra, hogy készen álljon a projekt belső és külső érintettjeivel való megosztásra, illetve megosztották azokkal a magyar olvasóklubokkal, amelyekkel az IO1 megvalósítása során kapcsolatba kerültek.

## Első projektszakasz

Az ITStudy hozzájárult a projekt első szakaszában elvégzett igényfelméréshez és kutatáshoz. Felvette a kapcsolatot a magyar Olvasókörök Szövetségével, illetve néhány tagszervezetével. Megkérdezték 7 olvasóklub vezetőjét, és megosztották a WP vezetője által kidolgozott kérdőívet 25 olvasóklub-taggal. Elemezték az összegyűjtött válaszokat, és ezek alapján elkészítették az országjelentést.



## **Sandorf Kiadó**

A Sandorf 2007-ben alakult Zágrábban, Horvátországban, mint kiadó és irodalmi ügynökség a balkáni írók világméretű képviseletére. Ez az első professzionális irodalmi ügynökség, amely a régió szerzőit képviseli külföldön. Ezért alapítói nagy szakmai felelősséget vállalnak abban, hogy minden balkáni ország írói számára pozitív légkört teremtsenek, hogy szerte a világon közönséget szerezzenek.

A Sandorf alapítói független könyvkiadást is szerettek volna folytatni. A Sandorf kiadói rovatának érdeklődési köre az irodalom, a kultúra és irodalomelmélet, a történelem, a művészet és a populáris kultúra.

### **A Sandorf Publishing projekt keretében végzett tevékenysége**

A Sandorf már 2021 júniusában megkezdte a projekt második fázisának és egyéb, a projektben szükséges feladatok megvalósításának előkészítését, a projektkoordinátorral és a partnerekkel való projektindító találkozót követően. A Sandorf csapata részletesen megvizsgálta a beadott pályázati anyagot, hogy megkezdhesse a második fázis megvalósítására való felkészülést. Július elején az SP megkezdte az irodalmi színtéren tevékenykedő munkatársak felkeresését.

Mivel a Spliti Városi Könyvtár rendelkezik Horvátország egyik legnagyobb és legfejlettebb olvasóklubjával, és a korábbi projektek/irodalmi rendezvények eredményeként jó együttműködést folytat a Sandorf Kiadóval, így illeszkednek a RIC projekt általános céljaihoz és meghatározzák a professzionalizálás újfajta megközelítését. online olvasóklubok számára, ahogyan a témához és a projekthez kapcsolódó konkrét események társszervezéséhez is. Július és augusztus folyamán az SP főként az IO2 megvalósításával kapcsolatos koncepcióalkotáson dolgozott, az egyéb elvégzett feladatok pedig elsősorban az SP teljes projektben való részvételével és konkrét tevékenységeinek megvalósításával kapcsolatos technikai szempontokat jelentették.

2021 szeptemberében az SP csapatot szervezett a második projektfázis megtervezésére és megvalósítására, valamint az egyéb feladatok elvégzésére kutató/technikus, projektmenedzser és projektvezető asszisztens szerepkörben. Együttműködtek a kérdőív eredményeinek és a virtuális szemináriumok lehetséges résztvevőinek vizsgálatán; a virtuális szemináriumok témáinak felállításán; a szemináriumok idővonalának megtervezésén; a szemináriumokból származó tartalom online közzétételéhez szükséges keret kialakításán a projekt ebben a szakaszában közreműködő más partnerekkel együtt; a szemináriumok tervezésének online bemutatásán, és előkészületeket tettek a spliti élő transznacionális találkozóra.



# Hellén Kulturális Alapítvány



A Hellén Kulturális Alapítvány (HFC) 1992-ben jött létre a görög parlament egyhangú jóváhagyásával. Székhelye a néhai görög üzletember, Prodromos Bodossakis házában található. Első elnöke Ioannis Georgakis professzor volt. Elsődleges célja a görög nyelv és kultúra terjesztése az egész világon.

A kulturális rendezvények szervezésének, a görög könyv, a zene és a művészetek népszerűsítésének, a görög mozi, a színház és a görög nyelvoktatás terjesztésének megtervezésével tevékenységének középpontjában a Görög Kulturális Alapítvány bebizonyította, hogy rendelkezik a szükséges tudással, tapasztalattal, presztízzsel és jövőképpel a görög kultúra népszerűsítéséhez Görögországban és külföldön egyaránt.

## A Hellén Kulturális Alapítvány projektben végzett tevékenysége

A HFC kezdetben egy teljes, rugalmas és reális terjesztési stratégiát (DP) fogalmazott meg és dolgozott ki, amely jól kihasználja az új technológiát hatékony projektpromóció végrehajtása érdekében. A végső tervet hivatalosan bemutatták minden partnernek a projektindító találkozón, ahol a projekt promóciójának minden aspektusát elmagyarázták a partnereknek, hozzájárulva ezzel a terjesztési folyamat sikeréhez.

Ennek a tervnek az alapján már számos közösségimédia-fiók jött létre, amelyek segítségével az eredmények, események, hírek stb. terjesztésével növelhető a projekt ismertsége (Instagram-oldal, Facebook-oldal, LinkedIn-oldal, weboldal és Youtube csatorna). A HFC leginkább a kiadói szövetségekkel működött együtt a kérdőívek terjesztésében/kitöltésében, hogy értékes következtetéseket vonjon le a könyv-ökoszisztéma jelenlegi helyzetéről és az olvasóklubok tevékenységéről. A HFC grafikus tervezőkkel/terjesztői közösséggel is együttműködött egy hatékony terjesztési terv kidolgozása érdekében, végül pedig könyvszakértőkkel és görögországi olvasóklubokkal. Folyamatban van a második projektfázis részeként szervezett virtuális szemináriumok előkészítése amelyre február elején kerül sor.

# Szlovén Írók Szövetsége



A Szlovén Írók Szövetsége egy önkéntes, független és non-profit szervezet, amely a szlovén írók szakmai, társadalmi és kulturális érdekeit szolgálja és támogatja. A Szövetség tevékenysége az államhatároktól függetlenül felöleli a teljes szlovén kulturális teret.

A Szlovén Írók Szövetsége a hatályos jogszabályok és saját, közel másfél évszázados hagyományainak megfelelően védi mind az alkotói szabadságot, mind a szlovén irodalom és íróinak pozícióját. A Szövetség részt vesz többek között a szerzők erkölcsi, anyagi, szociális és jogait szabályozó törvények kidolgozásában. Felolvasásokat, előadásokat, találkozókat szervez, részt vesz kulturális eseményeken és tevékenységekben (kiadói, könyvtári, nyomdai, filmes, színházi, művészeti díjak stb.) itthon és külföldön egyaránt.

## A Szlovén Írók Szövetsége projektben végzett tevékenysége

A Szlovén Írók Szövetségét örömmel tölti el, hogy a READ-IN-CLUB projekt egyik partnere lehet. Az első 6 hónapban a Szlovén Írók Szövetsége volt a vezetője a READ-IN-CLUB Kutatási Jelentés megvalósítási feladatának. A jelentés az irodalomnak a kultúrák közötti párbeszédben, a méltányosságban, a sokszínűségben és a befogadásban betöltött értékével kapcsolatos témákkal kapcsolatos kutatásokat, valamint az olvasóklubokban rejlő lehetőségeket mutatja be a felnőttek fejlődésében. A projekt első szellemi termékeként jött létre.

A kutatásban a konzorcium összes tagja részt vett, hogy megvizsgálja a projekt célkitűzéseinek „időszerűségét”, és jobban megértse a COVID-19 válság hatását a művészeti és kulturális ökoszisztémára.

A jelentés összefoglalja azokat a tudományos cikkeket, amelyek a COVID-19 válságnak az európai olvasóklubokra gyakorolt hatásáról szólnak. A jelentés emellett rávilágít a COVID-19 újszerű hatására az európai kreatív és kulturális szektorra, pontosabban a könyvszektorra, bemutatva a kulturális szektornak a COVID-19 utáni helyreállítására vonatkozó, nagyobb hatást kifejtő uniós politikákat és stratégiákat a könyv (kiadói) szektorra vetítve. A jelentés 5 partnerországból – Görögországból, Ciprusról, Magyarországról, Szlovéniából és Horvátországból – származó adatgyűjtést foglal magában annak érdekében, hogy bemutassa az olvasóklubok igényeit, valamint meghatározza az olvasóklub-koordinátorok képzési hiányosságait az irodalom interkulturális szempontú értelmezésében, a párbeszéd, egyenlőség, sokszínűség és befogadás vonatkozásában. Végül ezen információk alapján a jelentés konkrét ajánlásokat fogalmaz meg a projekt következő szellemi eredményeinek – virtuális képzési szemináriumok „Lit.Mentors” és az online platform – fejlesztéséhez..

# READ-IN-CLUB

## CulturePolis



A CulturePolis egy civil társadalmi szervezet, amelynek székhelye a görögországi Korfu szigetén található 2006 óta, és célja a kulturális örökség ápolása, népszerűsítése és fenntartása, különösen Korfun. Emellett aktívan részt vesz a művészetek, valamint a kulturális és kreatív vállalkozások előmozdításában, a kultúrák közötti párbeszéd fejlesztésében, valamint az érdekelt felek tudatosításában és képzésében a fenntarthatósággal és a társadalmi innovációval kapcsolatban.

A READ-IN-CLUB projektben a CulturePolis projektkoordinátori szerepet tölt be. E szerepkör támogatása érdekében csapatuk nagyon gyakran és szorosan kommunikál minden projektpartnerrel, visszajelzést adva előrehaladásukról, szükséges útmutatást, szükség esetén felvilágosítást nyújtva, valamint kapcsolatban áll az Állami Ösztöndíjalapítvánnyal, az Erasmus+ program Nemzeti Ügynökségével Görögországban. Végül, de nem utolsósorban a CulturePolis hozzájárul az összes szellemi termék megvalósításához, tudását és szakértelmét megosztva a többi partnerrel a projekt céljainak elérése és a lehető legjobb társadalmi hatás elérése érdekében.

# READ-IN-CLUB

Itt találhat meg minket:



**READ.IN.CLUB ERASMUS-READ-ING READ.IN.CLUB PROJECT  
FOR  
CULTURES ACROSS BORDERS**