

READ-IN-CLUB



UPOZNAJTE PARTNERE

**INSTITUTE OF
ENTREPRENEURSHIP
DEVELOPMENT**

ITSTUDY

IZDAVAČKA KUĆA SANDORF

**HELENSKA ZAKLADA ZA
KULTURU**

**DRUŠTVO SLOVENSkih
PISACA**

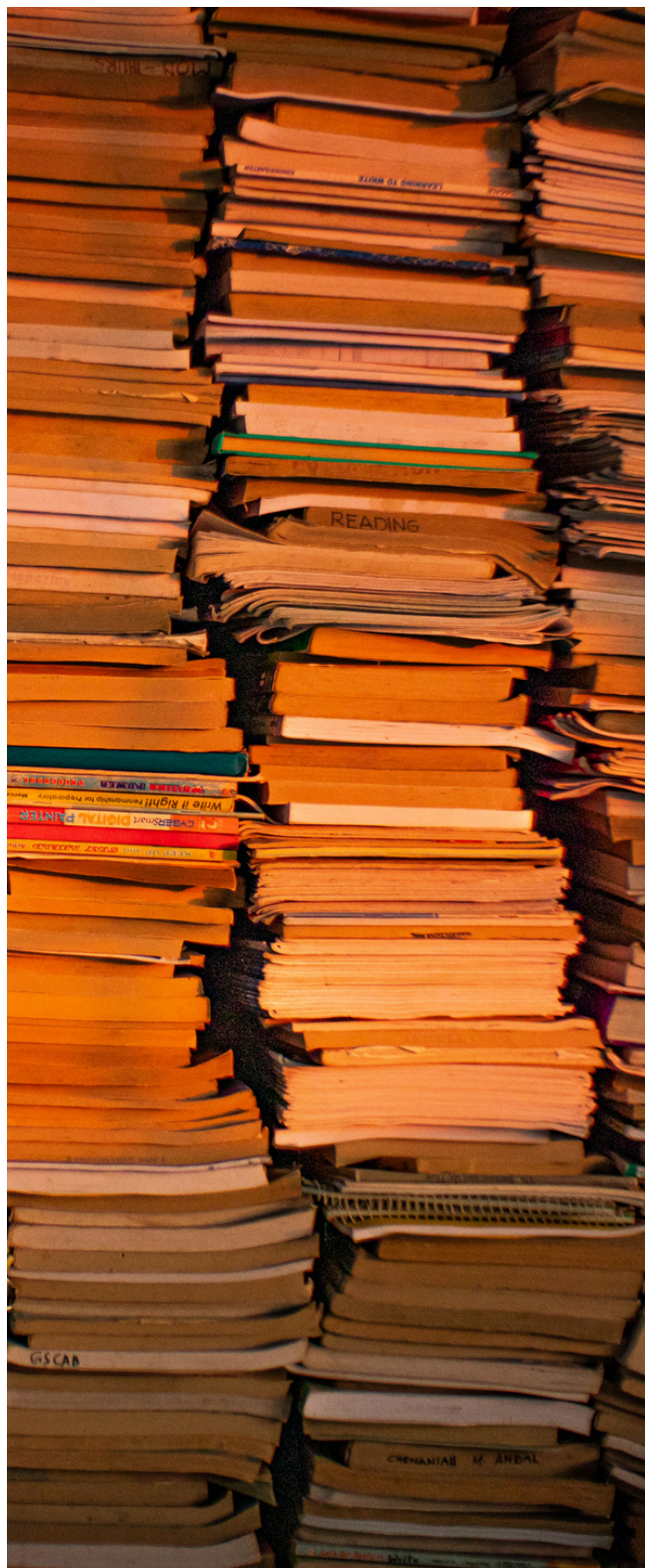
CULTUREPOLIS

Projekt RIC

Projekt READ-IN-CLUB (READ-ING for CuLtUres across Borders) podržan je u okviru EU-ERASMUS+ programa i uključuje 6 partnera iz 5 različitih zemalja članica EU (Cipar, Hrvatska, Grčka, Mađarska i Slovenija). Njegov glavni cilj je opremiti naše društvo onim vještinama i kompetencijama koje su neophodne za osiguravanje lakšeg oporavka od recentne zdravstvene krize. U READ-IN-CLUBU, književnost kao umjetnost i „institucije“ čitateljskih klubova i zajednica, zajedno sa snagom digitalne tehnologije, čine snažne pokretače za neformalno učenje i dijalog te generiraju podupiruće kulturno okruženje koje ohrabruje ljude da postanu inovatori i sudjeluju u učinkovitom cjeloživotnom učenju.

U tom kontekstu, READ-IN-CLUB cilja na profesionalce u knjižnoj industriji koji organiziraju i koordiniraju rad čitateljskih klubova ili drugih obrazovnih djelatnosti vezanih uz književnost i "philanagnosiju".

READ-IN-CLUB



Institute of Entrepreneurship Development

Institute of Entrepreneurship Development (iED) grčka je neprofitna organizacija posvećena promicanju inovacija i jačanju poduzetničkog duha. Kao najsuvremenija međunarodna organizacija, certificirani centar izvrsnosti i DIH, iED proizvodi i prenosi "know-how", potiče poduzetničke kognitivne sposobnosti i procese te podržava svaki poduzetnički pothvat diljem Europe.

Institute of Entrepreneurship Development u projektu RIC

Provedena je anketa za Ciparski čitateljski klub. Zatim je IED stupio u kontakt s njima, putem e-maila i poziva, prosljedio upitnik te istovremeno nastojao dati više informacija o djelovanju kluba u vrijeme pandemije. Osim toga, tijekom prosinca 2021. i siječnja 2022., iED je bio odgovoran za tjedne objave o projektu na Facebook stranici i Instagram računu, za dijeljenje vrijednog sadržaja na mrežnim stranicama, a koje se odnose na temu projekta.

READ-IN-CLUB

iTStudy

Pravni prethodnik iTStudyja, Prompt Ltd., osnovali su sveučilišni profesori 1989. godine u Gödöllőu u svrhu razvoja softvera i hardvera te računalne edukacije. Edukacijski odjel tvrtke, Prompt Training Center, osamostalio se pod imenom iTStudy Hungary 2008. godine, te je kao ovlaštena ustanova s fokusom na obrazovanje i osposobljavanje nastavila s radom u okviru obrazovanja odraslih, nadopunjujući ga značajnim obrazovnim razvojem i istraživačkim aktivnostima. iTStudy aktivno sudjeluje u stalnom unaprjeđenju kvalitete obrazovanja, koristeći sve prednosti mogućnosti koje nudi tehnologija 21. stoljeća.

iTStudy u projektu RIC

Kao doprinos projektu Read-In-Club, tim iTStudy Hungary proveo je sljedeće aktivnosti:

Logo projekta

ITStudy je sudjelovao u idejnom osmišljavanju i donošenju odluka o izradi logotipa projekta. Izradili su tablice radnog vremena i izvješće o radu za koordinatora. Komunicirali su s partnerskim timom kao i s vanjskim dionicima projekta u Mađarskoj (Udruga mađarskih čitateljskih zajednica).

Internetska stranica projekta

ITStudy je razvio i implementirao internetsku stranicu projekta, na temelju plana dogovorenog s partnerima. Osim početnog, engleskog jezika, kreirali su i nacionalne jezične verzije na jezicima svih partnera.

Diseminacijske aktivnosti

ITStudy je podijelio informacije o projektu i mrežnu stranicu projekta na vlastitoj mrežnoj stranici te je redovito objavljivao informacije o projektu na društvenim mrežama. U siječnju je ITStudy bio zadužen za mjesečnu promotivnu kampanju koja se odvijala na Facebook stranici projekta. Preveli su projektni letak na mađarski kako bi bio spreman za dijeljenje s unutarnjim i vanjskim dionicima projekta. Podijelili su ga s mađarskim čitateljskim klubovima koje su kontaktirali tijekom implementacije IO1.

WP1

ITStudy je sudjelovao u analizi i anketi provedenoj u prvoj fazi projekta. Kontaktirali su Udrugu mađarskih čitateljskih zajednica i neke od njihovih članica. Intervjuirao je 7 voditelja čitateljskih klubova i podijelili upitnik koji je izradio voditelj WP-a s 25 članova čitateljskih klubova. Analizirao je prikupljene odgovore i na temelju njih pripremio izvješće.



READ-IN-CLUB

Izdavačka kuća Sandorf

Sandorf je osnovan 2007. godine u Zagrebu kao izdavačka kuća i književna agencija za predstavljanje pisaca s Balkana. To je prva profesionalna književna agencija za zastupanje autora iz regije u inozemstvu. Iz tog razloga, njezini osnivači, na profesionalan i odgovoran način, nastoje stvoriti pozitivno ozračje za pisce svih balkanskih zemalja kako bi mogli doprijeti do publike diljem svijeta. Osnivači Sandorfa također se bave nezavisnim izdavaštvom. U fokusu Sandorfove izdavačke djelatnosti je književnost, kulturalna i književna teorija, povijest, umjetnost i popularna kultura.

Sandorf u projektu RIC

Sandorf je započeo s pripremom za implementaciju IO2 i ostalih zadataka potrebnih za provedbu projekta već u lipnju 2021., nakon inicijalnog sastanka s projektnim koordinatorom i ostalim partnerima. Sandorfov tim je detaljno prošao projektni prijedlog kako bi se započelo s priprema za implementaciju IO2. Početkom srpnja, Sandorf je krenuo u potragu za najprikladnijim suradnicima koji se bave književnošću za provedbu IO2 (a prije toga za njihovo sudjelovanje u IO1). Budući da Gradska knjižnica Split ima jedan od najvećih i najrazvijenijih čitateljskih klubova u Hrvatskoj te dobru suradnju s izdavačkom kućom Sandorf u dosadašnjim projektima/književnim događanjima, uklapaju se u opći okvir projekta RIC i postavljanje novog pristupa uspostavljanju i profesionalizaciji online čitateljskih klubova, ali i za suorganizaciju specifičnih događaja vezanih uz temu i sam projekt. Tijekom srpnja i kolovoza, Sandorf je uglavnom radio na konceptualizaciji u vezi s implementacijom IO2 i izvršavao druge zadatke koji su se odnosili na tehničke detalje vezane za sudjelovanje u cijelom projektu i provedbi njegovih specifičnih aktivnosti.

U rujnu 2021. Sandorf je organizirao tim za osmišljavanje i implementaciju IO2 i provođenje ostalih poslova u ulogama istraživača/tehničara, voditelja projekta i pomoćnika voditelja projekta u sklopu ovog projekta zajedno s predstavnikom Sandorfa. Zajedno su radili na proučavanju rezultata upitnika i detektiranju potencijalnih sudionika virtualnih seminara; postavljanju tema za virtualne seminare; izradi rasporeda seminara; dizajniranju okvira za online objavljivanje sadržaja proizašlih iz seminara zajedno s drugim partnerima uključenim u taj dio projekta; online prezentaciji dizajna za seminare te na priprema za sastanak uživo u Splitu.



READ-IN-CLUB

HELENSKA ZAKLADA ZA KULTURU

Helenska zaklada za kulturu (HFC) osnovana 1992. uz jednoglasnu suglasnost grčkog parlamenta. Sjedište HFC-a nalazi se u kući pokojnog grčkog poduzetnika Prodromosa Bodossakisa. Profesor Ioannis Georgakis bio je njezin prvi predsjednik. Primarni cilj Zaklade je promicanje grčkog jezika i kulture diljem svijeta. Planiranjem i organiziranjem kulturnih događanja, promicanjem grčke književnosti, glazbe i umjetnosti, širenjem grčke kinematografije, kazališta i nastavom grčkoga jezika koje su u srži njezinih aktivnosti, Helenska zaklada za kulturu pokazala je da posjeduje potrebno znanje, iskustvo, prestiž i viziju u promicanju grčke kulture u Grčkoj i inozemstvu.

Helenska zaklada za kulturu u projektu RIC

HFC je u početku artikulirao i razvio kompletan, fleksibilan i realističan diseminacijski plan (DP), tj. dobro korištenje novih tehnologija za izvršenje i učinkovito promicanje projekta. Završni DP službeno je predstavljen svim partnerima na *kick-off* sastanku te su svi aspekti promocije projekta bili objašnjeni ostalim partnerima kao suradnicima u procesu širenja informacija o projektu.

Na temelju tog DP-a izrađen je niz profila na društvenim mrežama koji će se koristiti za stvaranje prepoznatljivosti projekta RIC na internetu kroz širenje rezultata, organiziranje događaja, redovite objave novosti itd. (Instagram stranica, Facebook stranica, LinkedIn stranica, mrežna stranica i YouTube kanal).

HFC je uglavnom surađivao s izdavačima u kontekstu slanja i ispunjavanja upitnika, a kako bi se izvukli vrijedni zaključci vezano za trenutnu situaciju u ekosustavu knjige i aktivnosti čitateljskih klubova. HFC je također surađivao s grafičkim dizajnerima i zajednicom za učinkovito širenje DP-a. U konačnici, suradnja sa stručnjacima za knjige i čitateljskim klubovima u Grčkoj pokazala je puni napredak zahvaljujući pripremi virtualnih seminara koji se organiziraju u sklopu IO2, i koji su se održali početkom veljače 2022.



READ-IN-CLUB

Društvo slovenskih pisaca

Društvo slovenskih pisaca je dobrovoljna, nezavisna i neprofitna organizacija koja služi i promiče stručne, društvene i kulturne interese slovenskih književnika. Djelatnost Udruge obuhvaća cijeli slovenski kulturni prostor bez obzira na državne granice. Društvo slovenskih pisaca brani, prema postojećem zakonodavstvu i u skladu s vlastitom, gotovo stoljeće i pol starom tradicijom, kako stvaralačku slobodu tako i položaj slovenske književnosti i njezinih književnika. Udruga, između ostalog, sudjeluje u izradi zakona koji reguliraju moralne, materijalne, socijalne i autorske odnose prava. Organizira čitanja, predavanja i susrete, sudjeluje u kulturnim događanjima i djelatnostima (izdavaštvo, knjižničarstvo, tiskarstvo, film, kazalište, umjetničke nagrade i dr.) u zemlji i inozemstvu.

Društvo slovenskih pisaca u projektu RIC

Društvo slovenskih pisaca je jedan od partnera u projektu READ-IN-CLUB. U prvih šest mjeseci, Društvo je djelovalo kao nositelj provedbe Istraživačkog izvješća READ-IN-CLUB-a. Izvješće predstavlja rezultate istraživanja o temama vezanim za književnost u interkulturalnom dijalogu, jednakosti, raznolikosti i uključenosti, kao i potencijal čitateljskih klubova u obrazovanju i razvoju odraslih. Izvješće je nastalo kao prvi znanstveni rezultat projekta.

Ovo istraživanje proveli su svi članovi konzorcija kako bi se istražilo 'stanje stvari', a vezano za ciljeve projekta i bolje razumijevanje utjecaja krize COVID-19 na umjetnost i kulturni ekosustav.

Izvješće daje sažetak znanstvenih i akademskih članaka koji se tiču utjecaja krize COVID-19 na čitateljske klubove u Europi. Nadalje, izvješće ističe novi utjecaj pandemije na kreativni i kulturni sektor u Europi, točnije na sektor knjiga, objašnjavajući EU politike i strategije za oporavak kulturnog sektora nakon pandemije, s većim naglaskom na knjižni (izdavački) sektor. Izvješće uključuje pet sustava podataka iz partnerskih zemalja – Grčka, Cipar, Mađarska, Slovenija i Hrvatska – kako bi se predstavile potrebe čitateljskih klubova, kao i identificirale praznine u obučeniosti koordinatore čitateljskih klubova u tumačenju književnosti s gledišta interkulturalnog dijaloga, jednakosti, raznolikosti i uključenosti. Na kraju, na temelju dobivenih informacija, izvješće artikulira specifične preporuke za razvoj budućih znanstvenih rezultata ovog projekta – virtualnih seminara za obuku budućih 'Lit.Mentora' i online platformu.



READ-IN-CLUB

Culturepolis

CulturePolis je organizacija civilnog društva sa sjedištem na otoku Krku u Grčkoj, osnovana 2006., a čiji je cilj istaknuti, promicati i održivo upravljati kulturnom baštinom, posebno na Krku. Također je aktivna u promociji umjetnosti i kulturnog i kreativnog poduzetništva, zatim u razvoju interkulturalnog dijaloga, kao i podizanju svijesti i obučavanju dionika o održivosti i društvenoj inovaciji. U okviru READ-IN-CLUB projekta, CulturePolis ima ulogu projektnog koordinатора. Kako bi osnažili ovu ulogu, CP tim vrlo često komunicira sa svim partnerima u projektu, daje povratne informacije o napretku projekta, potrebne smjernice i pojašnjenja kada je potrebno, a također služi kao kontaktna točka s Državnom zakladom za stipendije, Nacionalnom agencijom programa Erasmus + u Grčkoj. Posljednje, ali ne i najmanje važno, CulturePolis doprinosi implementaciji svih znanstvenih rezultata, dijeljenju znanja i stručnosti s ostalim partnerima kako bi se ispunili ciljevi projekta i postigao najbolji mogući utjecaj na društvo.



READ-IN-CLUB

OBAVIJEŠTAVAT ĆEMO VAS I DALJE!

PRONAĐITE NAS OVDJE:



READ.IN.CLUB



**ERASMUS-READ-ING
FOR
CULTURES ACROSS BORDERS**



READ.IN.CLUB PROJECT



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

"Podrška Europske komisije za izradu ove publikacije ne znači nužno odobravanje sadržaja, koji odražava isključivo stajališta autora, te se Komisija ne može smatrati odgovornom za bilo kakvu upotrebu informacija sadržanih u njoj."