

READ-IN-CLUB



SPOZNAJTE PARTNERJE

**IED INŠTITUT ZA RAZVOJ
PODJETNIŠTVA**

ITSTUDY

ZALOŽBA SANDORF

**HELENSKI SKLAD ZA
KULTURO**

**DRUŠTVO SLOVENSКИH
PISATELJEV**

CULTUREPOLIS

Projekt RIC

V EU-ERASMUS+ projektu READ-IN-CLUB: READ-INg for CuLtUres across Borders (Branje za kulture čez meje) sodeluje šest partnerjev iz petih različnih držav (Ciper, Hrvaška, Grčija, Madžarska in Slovenija). Njegov glavni cilj je, da našo družbo opremimo s tistimi znanji in veščinami, ki so bistvene za zagotavljanje nemotenega okrevanja po nedavni zdravstveni krizi. V projektu READ-IN-CLUB literarna umetnost ter institucija knjižnih klubov in bralnih skupin skupaj z močjo digitalne tehnologije predstavljata močne spodbujevalce neformalnega učenja in dialoga ter ustvarjata podporno kulturno okolje, v katerem se ljudi spodbujajo, da postanejo inovatorji in učinkoviti vseživljenjski učenci.

V tem okviru READ-IN-CLUB nagovarja poklicne delavce v knjižni industriji, ki organizirajo in koordinirajo delovanje bralnih klubov ali drugih izobraževalnih dejavnosti, povezanih z literaturo in ljubeznijo do branja.

READ-IN-CLUB



Inštitut za razvoj podjetništva

Institute of Entrepreneurship Development / Inštitut za razvoj podjetništva (iED) je grška neprofitna organizacija, zavezana spodbujanju inovacij in krepitvi podjetniškega duha. Kot najsodobnejša mednarodna organizacija, certificirani Center odličnosti in DIH, iED izvaja in prenaša »know-how«, spodbuja podjetniške kognitivne procese in podpira vsakršno podjetniško dogajanje po vsej Evropi.

Inštitut za razvoj podjetništva v projektu R-I-C

Opravljen je bil raziskava o ciprskih bralnih klubih. Potem jih je iED kontaktiral preko elektronske pošte in telefonično, da jim je posredoval vprašalnik, hkrati pa poskušal pridobiti več informacij o delovanju bralnih klubov v času pandemije COVID-19. Poleg tega je bil iED v decembru 2021 in januarju 2022 odgovoren za tedenske objave na Facebook strani projekta in Instagramu, za spletno izmenjavo dragocenih vsebine, povezane s tematiko projekta

READ-IN-CLUB

Itstudy

Pravni predhodnik podjetja iTStudy, Prompt Ltd., so leta 1989 v madžarskem mestu Gödöllő ustanovili univerzitetni predavatelji z namenom razvoja programske in strojne opreme ter računalniškega izobraževanja. Izobraževalni oddelek podjetja Prompt Training Center se je leta 2008 osamosvojil pod imenom iTStudy Hungary in kot licencirana ustanova s poudarkom na izobraževanju in usposabljanju nadaljevala z delom na področju izobraževanja odraslih ter ga dopolnil s pomembnimi razvojno-raziskovalnimi in izobraževalnimi dejavnostmi. ITStudy aktivno sodeluje pri nenehnem izboljševanju kakovosti izobraževanja, pri čemer izkorišča priložnosti, ki jih ponuja tehnologija 21. stoletja.

ItStudy v projektu R-I-C

Kot doprinos k projektu Read-In-Club je ITStudy Hungary izvedel sledeče aktivnosti::

Logotip projekta

ITStudy je sodeloval pri idejnem snovanju in odločanju glede oblikovanja logotipa projekta. Pripravili so časovnice in poročali koordinatorju o izvedenem delu. Vzdrževali so stike tako znotraj partnerstva projekta kot tudi z zunanjimi deležniki projekta na Madžarskem (Združenje madžarskih bralnih skupnosti).

Spletna stran projekta

ITStudy je na podlagi sheme, dogovorjene s partnerji, razvil, omogočil gostovanje in vzpostavil spletno stran projekta. Poleg začetnega angleškega jezika so ustvarili tudi nacionalne jezikovne različice strani v vseh jezikih partnerjev.

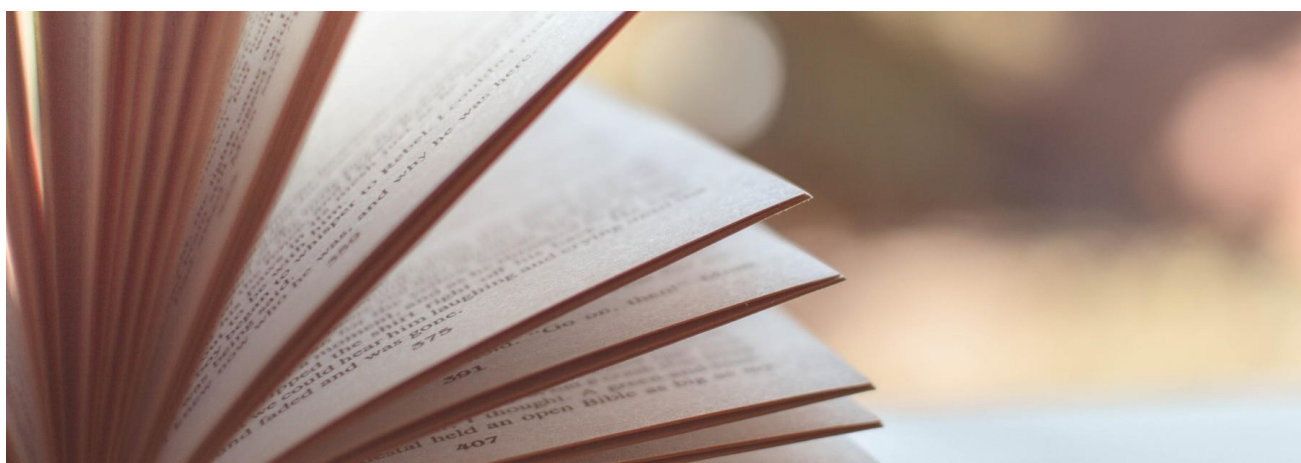
Diseminacijske aktivnosti

ITStudy je delil informacije o projektu in povezavo na spletno stran projekta na svoji spletni strani in o projektu redno objavlja na družbenih omrežjih. Januarja je bil ITStudy odgovoren za mesečno promocijsko akcijo, ki se je odvijala na Facebook strani projekta.

Letak projekta so prevedli v madžarščino, da ga lahko uporabljajo tako notranji kot zunanji deležniki projekta. Delili so ga z madžarskimi bralnimi klubi, s katerimi so bili v stiku med izvajanjem IO1.

WP1

ITStudy je sodeloval pri analizi potreb in raziskavi, ki je potekala v prvi fazi projekta. V stik so stopili z Združenjem madžarskih bralnih skupnosti in nekaterimi njihovimi članskimi organizacijami. Opravili so intervjuje s koordinatorji sedmih bralnih klubov in s 25 člani bralnih klubov delili vprašalnik, ki ga je pripravil vodja WP-ja. Na podlagi analize odzivov so pripravili nacionalno poročilo.



READ-IN-CLUB

Založba Sandorf

Sandorf je bil ustanovljen leta 2007 v Zagrebu na Hrvaškem kot založba in literarna agencija za zastopanje pisateljev z Balkana na svetovnem trgu. Je prva profesionalna literarna agencija za zastopanje avtorjev iz regije v tujini. Zato si njeni ustanovitelji na profesionalen in odgovoren način prizadevajo ustvariti pozitivno vzdušje za pisatelje vseh balkanskih držav, da bi lahko dosegli občinstvo po vsem svetu.

Ustanovitelji Sandorfa se ukvarjajo tudi z neodvisnim založništvom. V središču Sandorfovega založniškega zanimanja so literatura, kulturna in literarna teorija, zgodovina, umetnost in pop kultura.

Založba Sandorf v projektu R-I-C

Sandorf se je na izvajanje IO2 in drugih projektih nalog pričel pripravljati že junija 2021, po otvoritvenem srečanju s koordinatorjem projekta in ostalimi partnerji. Za začetek je Sandorfova ekipa podrobno preučila plan projekta, v začetku julija pa je začela iskati najbolj primerne sodelavce, dejavne na literarni sceni za izvajanje IO2 (in pred tem za njihovo sodelovanje v IO1).

Ker ima Splitska mestna knjižnica enega največjih in najbolj razvitih bralnih klubov na Hrvaškem in je z založbo Sandorf dobro sodelovala že pri prejšnjih projektih/literarnih dogodkih, ustrezajo splošnemu okvirju projekta RIC in določajo nov pristop pri ustanavljanju in profesionalizaciji spletnih bralnih klubov, pa tudi za soorganizacijo specifičnih dogodkov, povezanih s temo in tem projektom. V juliju in avgustu je Sandorf v glavnem delal na konceptu izvedbe IO2 in izvajal druge naloge, vezane na tehnično plat udeležbe Sandorfa v celotnem projektu in pri izvajanju specifičnih aktivnosti.

Septembra 2021 je Sandorf sestavil ekipo za oblikovanje in izvedbo IO2 ter drugih nalog v sestavi raziskovalca/tehnika, vodje projekta in pomočnika projektne vodje v okviru tega projekta, skupaj s predstavnikom Sandorfa. Skupaj so preučili rezultate vprašalnika in identificirali potencialne udeležence virtualnih seminarjev; določili teme virtualnih seminarjev; načrtali časovnico za izvedbo seminarjev; skupaj z drugimi partnerji, vključenimi v ta del projekta, oblikovali okvir za spletno objavo vsebin, pridobljenih s seminarji; pripravili spletno predstavitev zasnove seminarjev in pričeli priprave na partnersko srečanje v živo v Splitu.



READ-IN-CLUB

Helenski sklad za kulturo

Hellenic Foundation of Culture (HFC) / Helenski sklad za kulturo je bil s polnim soglasjem grškega parlamenta ustanovljen leta 1992. Sedež ima v hiši pokojnega grškega poslovneža Prodromosa Bodossakisa. Njegov prvi predsednik je bil profesor Ioannis Georgakis. Primarni cilj sklada je širjenje grškega jezika in kulture po svetu.

Z načrtovanjem organizacije kulturnih dogodkov, promocijo grške knjige, glasbe in umetnosti, širjenjem grške kinematografije, gledališča in poučevanjem grškega jezika v jedru svojega delovanja, je Helenski sklad za kulturo dokazal, da ima potrebno znanje, izkušnje, prestiž in vizijo za spodbujanje grške kulture tako v Grčiji kot v tujini.

Helenski sklad za kulturo v projektu R-I-C

HFC je sprva oblikoval in razvila popoln, fleksibilen in realističen diseminacijski plan (DP), ki za izvedbo promocijskih aktivnosti dobro izkorišča nove tehnologije. Končni DP je bil uradno predstavljen na uvodnem partnerskem srečanju, kjer so bili partnerjem kot sodelavcem v procesu razširjanja informacij o projektu, pojasnjeni vsi vidiki promocije.

Na podlagi tega DP smo že ustvarili profile na družbenih medijev, ki se bodo z razširjanjem rezultatov, dogodkov, novic itd. uporabljali za izgradnjo prepoznavnosti projekta RIC na spletu (Instagram stran, Facebook stran, LinkedIn stran, Spletna stran in Youtube kanal). HFC je pri deljenju/izpolnjevanju vprašalnikov večinoma sodelovala z združenji založnikov, da bi pridobil dragocene informacije o trenutnem stanju v knjižnem sektorju ter o dejavnostih bralnih klubov. HFC je pri snovanju učinkovitega plana diseminacije sodelovala tudi z grafičnimi oblikovalci/oglaševalci in nenazadnje tudi s knjižnimi strokovnjaki in bralnimi klubi v Grčiji pri pripravi virtualnih seminarjev, ki bodo v okviru IO2 potekali v začetku februarja.



READ-IN-CLUB

Društvo slovenskih pisateljev

Društvo slovenskih pisateljev (DSP) je prostovoljna, neodvisna in neprofitna organizacija, ki služi poklicnim, družbenim in kulturnim interesom slovenskih pisateljev. Društvo je dejavno na celotnem slovenskem kulturnem prostoru ne glede na državne meje.

Društvo slovenskih pisateljev v skladu z obstoječo zakonodajo in v skladu s svojo skoraj stoletje in pol staro tradicijo brani tako ustvarjalno svobodo kot položaj slovenske knjige in slovenskih pisateljev. Društvo med drugim sodeluje pri sestavljanju zakonov in predpisov, ki urejajo avtorske moralne, materialne, socialne in druge pravice avtorjev. Organizira branja, predavanja in srečanja ter se vključuje v kulturne dogodke in dejavnosti (založništvo, knjižničarstvo, tisk, film, gledališče, umetniške nagrade in drugo) tako doma kot v tujini.

Društvo slovenskih pisateljev v projektu R-I-C

Društvo slovenskih pisateljev je navdušeno, da je eden izmed partnerjev v projektu READ-IN-CLUB. V prvih šestih mesecih izvajanja projekta je Društvo slovenskih pisateljev prevzelo vodenje priprave raziskovalnega poročila READ-IN-CLUB. Poročilo predstavlja raziskavo o temah, povezanih s pomenom literature za medkulturni dialog, enakost, raznolikost in vključenost ter o potencialu bralnih klubov za razvoj odraslih. Poročilo predstavlja prvi intelektualni produkt projekta.

To raziskavo so opravili vsi člani konzorcija, da bi raziskali najnovejše metode v zvezi s cilji projekta in da bi bolje razumeli vpliv krize COVID-19 na ekosistem umetnosti in kulture.

Poročilo vsebuje povzetek znanstvenih in akademskih člankov o vplivu krize COVID-19 na bralne klube v Evropi. Poleg tega poročilo izpostavlja nov vpliv COVID-19 na kreativni in kulturni sektor v Evropi, natančneje na knjižni sektor, ter prikazuje politike in strategije EU za okrevanje kulturnega sektorja po COVID-19, z večjim poudarkom na knjižnem (založniškem) sektorju. Poročilo vključuje 5 zbirk podatkov iz partnerskih držav – Grčije, Cipra, Madžarske, Slovenije in Hrvaške – da bi predstavili potrebe bralnih klubov in ugotovili vrzel v usposabljanju koordinatorjev bralnih klubov pri interpretaciji literature z medkulturnega vidika. dialog, pravičnost, raznolikost in vključenost. Nazadnje, na podlagi teh informacij poročilo artikulira tudi posebna priporočila za razvoj nadaljnjih intelektualnih rezultatov tega projekta – virtualne izobraževalne seminarje za „Lit.mentorje“ in spletno platformo.



READ-IN-CLUB



Culturepolis

CulturePolis je leta 2006 ustanovljena civilnodružbena organizacija s sedežem na grškem otoku Krk, katere cilj je vzpodbujati, promovirati in trajnostno upravljati kulturno dediščino, zlasti na Krku. Dejavna je tudi pri promociji umetnosti ter kulturnega in ustvarjalnega podjetništva, pri razvoju medkulturnega dialoga ter ozaveščanju in usposabljanju deležnikov o trajnosti in družbenih inovacijah.

V projektu READ-IN- CLUB ima CulturePolis vlogo koordinatorja projekta. Da bi okrepili to vlogo, njihova ekipa zelo pogosto in tesno komunicira z vsemi projektnimi partnerji, zagotavlja povratne informacije o njihovem napredku, potrebnih smernicah in pojasnilih, kadar je to potrebno, in je tudi v stiku z Državno fundacijo za študentske štipendije, Nacionalno agencijo programa Erasmus + v Grčiji. Ne nazadnje, CulturePolis prispeva k izvajanju vseh intelektualnih rezultatov, izmenjavi znanja in strokovnega znanja s preostalimi partnerji, da bi izpolnili cilje projekta in dosegli najboljši možni učinek za družbo.

READ-IN-CLUB

**ŠE NAPREJ VAS
BOMO OBVEŠČALI!**

POIŠČITE NAS NA:



READ.IN.CLUB



ERASMUS-READ-ING
FOR



READ.IN.CLUB PROJECT

CULTURES ACROSS BORDERS



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

»Podpora Evropske komisije za produkcijo te publikacije ne pomeni odobritve vsebine, ki odraža samo stališča avtorjev.
Evropska komisija prav tako ni odgovorna za kakršno koli uporabo informacij, ki jih vsebuje.«